

الجامعة الاردنية  
كلية الاداب

المساق : البحث الاجتماعي المتقدم  
رقم المساق: (2305434)  
القسم : قسم علم الاجتماع

توصيف المساق:

يتناول هذا المساق اهم المفاهيم والمصطلحات الاحصائية، كما يتطرق الى تصميم البحث العلمي الذي يتضمن تحديد اهداف البحث ومجتمع البحث ووحدة مجتمع البحث ونطاق البيانات المراد جمعها وتحديد منهجية البحث وطرق تحليل البيانات. يتطرق هذا المساق ايضا الى تصميم الاستبانة (الاستماره) وطرق بناء المقاييس وأهمها وبشكل أكثر تحديد يتعرض الى مقياس ثيرستون ومقياس ليكرت ومقياس جوتمان. يتناول هذا المساق بالاضافة الى ما ذكر، جمع البيانات والمراحل المختلفة لذلك وأخطاء الاجابة من حيث مصادرها وكيفية التعامل معها ومقياس مستواها. تشتمل موضوعات المساق ايضا على تصميم العينة وأنواع العينات العشوائية وغير العشوائية. كما سيتم التطرق في هذا المساق الى طرق تبويب وعرض البيانات يدويا وباستخدام الرزمة الاحصائية SPSS. اما في مراحل الأخره فسيكون الاهتمام في هذا المساق بالطرق المختلفة لتحليل البيانات بحيث يتضمن ذلك الاساليب المتبعة في حساب مقاييس النزعة المركزية (الموقع) والتشتت ثم الارتباط والانحدار بجزئيه الخطي وغير الخطي يدويا كلما امكن ذلك وباستخدام الرزمة الاحصائية SPSS. وأخيرا وبعد ان يكون الطالب قد استوعب الموضوعات التي سبق تناولها ستبدأ مرحلة جديدة تتضمن اختبارات الفروض الاحصائية بأنواعها وتحليل التباين الاحادي والثنائي والمشتك يدويا ان امكن ذلك وباستخدام الرزمة الاحصائية SPSS .

اهداف المساق:

يتوقع ان يحقق هذا المساق الاهداف التاليه:

- 1- تعريف الطالب بأهم المفاهيم والمصطلحات الاحصائية.
- 2- تمكين الطالب من وضع الخطط المسبقة بهدف اجراء المسوحات والدراسات العلمية التي تتضمن جمع وتجهيز وعرض وتحليل البيانات.

- 3- تزويد الطالب بالادوات الضرورية لتحليل البيانات الاجتماعيه بعد جمعها.
- 4- تمكين الطالب من وضع الفرضيات واجراء الاختبارات الاحصائية التي تتفق وطبيعة البيانات التي قام بجمعها.
- 5-تمكين الطالب من اتخاذ القرارات المناسبة بعد اختبار الفرضيات والتوصل الى الاستنتاجات الاحصائية التي تخدم اغراضه البحثيه.
- 6- تزويد الطالب بأداه مهمة جدا في عمليات ادخال البيانات وتبويبها وعرضها ومن ثم تجهيزها وتحليلها واختبار الفروض المتعلقة بها باستخدام الرزمة الاحصائية SPSS.

## محتوى المساق:

### الوحدة الاولى: مفاهيم ومصطلحات احصائية اساسيه

- 1-1 مقدمه
- 2-1 الاحصاء الوصفي
- 3-1 الاحصاء الاستدلالي
- 4-1 المجتمع الاحصائي والعينه
- 5-1 اخطاء البيانات الاحصائية
- 6-1 المتغيرات والثوابت
- 7-1 تصنيفات المتغيرات
- 1-7-1 حسب موقع المتغير في الدراسة التجريبيه
- 2-7-1 حسب امكانية التعبير عنها رقميا
- 3-7-1 حسب امكانية تجزاة القيم التي يمكن ان تأخذها
- 4-7-1 حسب عدد تصنيفات المتغير
- 5-7-1 حسب ادخالها او عدم ادخالها البحث او التجربه
- 6-7-1 حسب مستويات قياسها

- 1-6-7-1 المقاييس النسبيه
- 2-6-7-1 المقاييس الرتبيه
- 3-6-7-1 المقاييس الفئويه
- 4-6-7-1 المقاييس النسبيه

- 8-1 مقارنة المتغيرات باستخدام مؤشرات الحصص النسبيه والحصص النسبية المئوية والنسب المعدلات
- 9-1 المقاييس الفعلية والمقاييس المقربه

### الوحدة الثانيه : تصميم البحث العلمي

- 1-2 تحديد اهداف البحث
- 2-2 تحديد مجتمع البحث

- 3-2 تحديد وحدة مجتمع البحث
- 4-2 تحديد نطاق البيانات المراد جمعها
- 5-2 تحديد اطار مجتمع البحث
- 6-2 تحديد منهجية وطرق التحليل

### الوحدة الثالثة : تصميم الاستبانة (الاستماره)

- 1-3 مفهوم وأهمية الاستبيان
- 2-3 القواعد العامة لتنظيم الاستبيان
- 3-3 صياغة اسئلة الاستبيان
- 4-3 هيكل الاستبيان
- 5-3 المفاهيم والتصانيف الاساسيه

### الوحدة الرابعه : طرق بناء المقاييس

- 1-3 مقدمه
- 2-3 انواع القياس
- 3-3 الصدق والثبات
- 4-3 اجراءات عامه في قياس الاتجاهات (المواقف)
- 5-3 تدريج المقاييس
- 6-3 مقياس ثيرستون
- 7-3 مقياس ليكرت

### 8-3 مقياس جوتمان

### الوحدة الخامسه : جمع البيانات

#### 1-5 طرق جمع البيانات

- 1-1-5 المشاهده
- 2-1-5 التسجيل الذاتي
- 3-1-5 المقابلة الشخصيه
- 4-1-5 الهاتف
- 5-1-5 الانترنت

- 2-5 اختيار الباحثين وتدريبهم
- 3-5 المسح التجريبي (القبلي)
- 4-5 اختيار الوقت المناسب لجمع البيانات
- 5-5 العمل الميداني
- 6-5 تدقيق البيانات

- 1-6-5 التدقيق الميداني
- 2-6-5 التدقيق المكتبي

7-5 تجهيز البيانات

### الوحدة السادسة : أخطاء الاجابه

- 1-6 الأخطاء المنتظمة
- 2-6 الأخطاء العشوائية
- 3-6 تحيز الاجابة وتباين الاجابه
- 4-6 مصادر اخطاء الاجابه
- 5-6 طبيعة ونتائج اخطاء الاجابه
- 6-6 كشف اخطاء الاجابه
- 7-6 ضبط وقياس اخطاء الاجابه

### الوحدة السابعة : تصميم العينه

- 1-7 المسح الشامل (التعداد) والمسح بالعينه
- 2-7 اجراءات تصميم العينه
- 3-7 انواع العينات

1-3-7 العينات الاحتماليه (العشوائيه)

- 1-1-3-7 العينة الشوائية البسيطه
- 2-1-3-7 العينة المنتظمة
- 3-1-3-7 العينة الطبقيه
- 4-1-3-7 العينة العنقوديه

2-3-7 العينات غير الاحتماليه (غير العشوائيه)

1-2-3-7 العينه المتعمده (التحكميه)

2-2-3-7 العينه الحصويه

### الوحدة الثامنة : تبويب وعرض البيانات

1-8 الطريقة اليدوية في تبويب وعرض البيانات

1-1-8 التوزيع التكراري البسيط

2-1-8 التوزيع التكراري المتعدد

3-1-8 التوزيع التكراري المتجمع

4-1-8 التوزيعات النوعيه (الوصفيه) والزمنية والجغرافيه

5-1-8 العرض البياني

2-8 ادخال البيانات باستخدام برنامج SPSS

3-8 التوزيعات التكرارية باستخدام برنامج SPSS

1-3-8 التوزيع التكراري البسيط

2-3-8 التوزيع التكراري المتعدد

4-8 تفسير مخرجات التوزيع التكراري المتعدد

5-8 الرسوم والاشكال البيانية باستخدام برنامج SPSS

1-5-8 الخطوط البيانية

2-5-8 الاعمدة البيانيه

3-5-8 الدائرة البيانيه

3-5-8 الرسوم والصور البيانيه

4-5-8 المدرج التكراري

5-5-8 المضلع التكراري

6-5-8 المنحنى التكراري

7-5-8 المنحنى التكراري المتجمع

8-5-8 شكل الساق والورقه

الوحدة التاسعه : مقاييس النزعة المركزية والتشتت والالتواء والتفلطح

## 1-9 مقاييس النزعة المركزية (الموقع) باستخدام الطريقة اليدوية

- 1-1-9 الوسط الحسابي
- 2-1-9 الوسيط
- 3-1-9 الربيع
- 4-1-9 العشير
- 5-1-9 المئين
- 6-1-9 المنوال
- 7-1-9 الوسط الهندسي
- 8-1-9 الوسط التوافقي
- 9-1-9 الوسط المختصر (المشذب)
- 10-1-9 العلاقة بين الوسط الحسابي والوسيط والمنوال

## 2-9 مقاييس التشتت (التباين) باستخدام الطريقة اليدوية

- 1-2-9 المدى
- 2-2-9 نصف المدى الربيعي (الانحراف الربيعي)
- 3-2-9 الانحراف المتوسط
- 3-2-9 الانحراف العياري
- 4-2-9 التباين
- 5-2-9 معامل الاختلاف

- 3-9 مقاييس الالتواء والتفلطح
- 4-9 استخدام برنامج SPSS في حساب مقاييس النزعة المركزية والتشتت والالتواء والتفلطح

## الوحدة العاشرة : الارتباط

### 1-10 مقاييس الارتباط باستخدام الطريقة اليدوية

- 1-1-10 معامل الارتباط البسيط
- 2-1-10 معامل الارتباط المتعدد
- 3-1-10 معامل الارتباط الجزئي
- 4-1-10 معامل ارتباط الرتب (سبيرمان)
- 5-1-10 معامل ارتباط فاي
- 6-1-10 معامل التوافق
- 7-1-10 معامل الاقتران

### 2-10 مقاييس الارتباط باستخدام برنامج SPSS

## الوحدة الحادية عشر : الانحدار

## 1-11 الانحدار الخطي البسيط

- 1-1-11 المعادلة التقديرية للانحدار الخطي البسيط
- 2-1-11 طريقة المربعات الصغرى
- 3-1-11 خواص نتائج طريقة المربعات الصغرى الاعتيادية

## 2-11 الانحدار الخطي المتعدد

- 1-2-11 معادلة الانحدار الخطي المتعدد
- 2-2-11 طريقة المربعات الصغرى

## 3-11 الانحدار غير الخطي

- 1-3-11 معادلة الانحدار التربيعيه
- 2-3-11 معادلة الانحدار التكعيبيه

## الوحدة الثانية عشر : اختبارات الفروض

- 1-12 الفروض
- 2-12 الخطأ من النوع الاول والخطأ من النوع الثاني
- 3-12 مستوى المعنويه
- 4-12 اختبار من جانب واحد واختبار من جانبيين
- 5-12 قوة الاختبار
- 6-12 اتخاذ القرار بشأن نتيجة الاختبار
- 7-12 الاختبار الاحادي
- 8-12 اختبار نسبة خاصه معينه
- 9-12 اختبار الفرق بين متوسطي مجتمعين (متوسطي عينتين مستقلتين)
- 10-12 اختبار الفرق بين نسبتي مجتمعيناختبار المقارنة الزوجيه (بين متوسطي عينتين غير مستقلتين)

## الوحدة الثالثة عشر : تحليل التباين

### 1-13 تحليل التباين الاحادي

- 1-1-13 مقدمه
- 2-1-13 الاساس المنطقي في تحليل التباين
- 3-1-13 توزيع ف
- 4-1-13 فرضيات تحليل التباين
- 5-1-13 نموذج وفرضيات تحليل التباين الاحادي

اجراءات تحليل التباين الاحادي	6-1-13
قرارات الرفض والقبول	7-1-13
المقارنات البعديه	8-1-13
اختبار توكي	9-1-13
اختبار شيفيه	10-1-13

## 2-13 تحليل التباين الثنائي

1-2-13 مقدمه

2-2-13 منطق تحليل التباين الثنائي

3-2-13 اجراءات تحليل التباين الثنائي

4-2-13 قرارات الرفض والقبول

3-13 تحليل التباين المشترك

1-3-13 مقدمه

2-3-13 اجراءات تحليل التباين المشترك

## طريقة تقييم الطلبة في مساق الاحصاء الاجتماعي

الامتحان الأول : 20 علامه

بحث تطبيقي : 30 علامه

الامتحان النهائي : 50 علامه

## المراجع

المراجع الأساسية باللغة العربية:

- 1- سالم عيسى بدر وعماد غصاب عباينه (2007)، مبادئ الاحصاء الوصفي والاستدلالي، الطبعة الاولى، عمان، دار المسيره.
- 2- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي (2004)، الاساليب الاحصائية التطبيقية، الطبعة الاولى، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع.
- 3- سليمان محمد طشطوش (2001)، اساسيات المعاينة الاحصائية، الطبعة الاولى، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- 4- محمد وليد الطش وآخرون (2007)، مناهج البحث العلمي : تصميم البحث والتحليل الاحصائي، الطبعة الاولى، دار المسيره للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الاردن.

المراجع الأساسية باللغة الانجليزية:

- 1- Harper, W. M. (1991), **Statistics**, sixth edition, Longman Group UK.
- 2- Ott, Lyman, and Larson, Richard, F. and Mandenhall, William (1987), **Statistics : A Tool for the Social Sciences**, fourth edition, Duxburg Press, Boston, USA.
- 3- Moser, C. A. and Kalton, G. (1971), **Survey Methods in Social Investigation**, Heinemaan Educational Books Ltd, London, UK.
- 4- Babbie, Earl (1970), **Survey Research Methods**, Second edition, Wadsworth Publishing Company, Belmont, California, USA.

المواقع الالكترونيه :

- 1- [www. Statsoft.com/textbook/](http://www.Statsoft.com/textbook/)
- 2- <http://math.youngzones.org>
- 3- [www.utexas.edu/its/rc/tutorials/stat/spss/spss2/](http://www.utexas.edu/its/rc/tutorials/stat/spss/spss2/)
- 4- [www.sysurvey.com/tips/introduction\\_to\\_survey.htm](http://www.sysurvey.com/tips/introduction_to_survey.htm)
- 5- [www.socialresearchmethods.net/kb/contents.php](http://www.socialresearchmethods.net/kb/contents.php)
- 6- [www.utexas.edu/academic/diia/assessment/iar/how\\_to/methods/survey.php](http://www.utexas.edu/academic/diia/assessment/iar/how_to/methods/survey.php)